

Motoristická agentura a vydavatelství



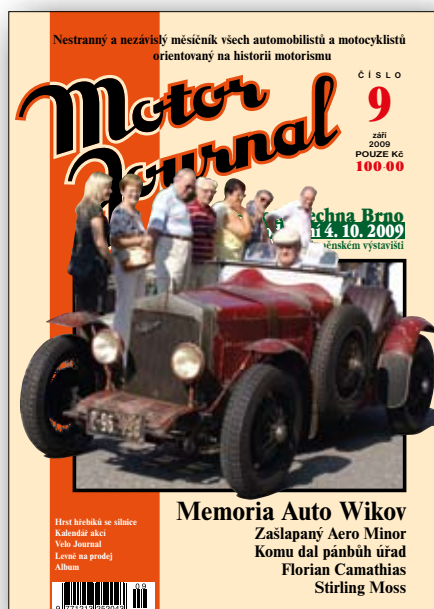
- **Vydavatelství**
- **Internet**
- **Publikace na míru**
- **Organizace akcí**
- **Reklamní kampaně**
- **Poradenství**

Jsmе zavedená firma s bohatými zkušenostmi, širokým záběrem činnosti a neocenitelnými kontakty nejen v oblasti motorismu a jeho historie. Kromě prezentace vaší firmy v magazínu **Motor Journal** pro vás vytvoříme reklamní texty a materiály všeho druhu, vizitky, letáky, značkové katalogy, výroční materiály, brožury, plakáty, speciální publikace na míru a další.

Provozujeme bezkonkurenčně nejsledovanější veteránský portál **i-Veteran.cz**.
Zajistíme vaši přímou účast či reklamu na mnohých veřejnost silně navštěvo-
vaných akcích.

Odstartujte s námi a **projeďte vítězně cílem!**

Motor Journal



i-Veteran.cz



Organizace akcí



Již deset let na plný plyn!

Motor Journal je klíčový produkt reklamního Ateliéru Kupka. Je to barevný, na křídě vycházející měsíčník s desetiletou tradicí. Za dobu své existence získal dobré jméno a vybudoval si pevnou pozici na trhu česky psaných motoristických periodik. Vychází v nákladu 8000 výtisků. Za pouhou stokorunu přináší informace (nejen) o historických automobilech, motocyklech, bicyklech, strojích a významných osobnostech ze světa motorů a kol.



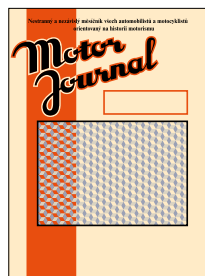
- domácí i světové soutěže, výstavy, aukce a muzea
- kalendář domácích i zahraničních akcí
- aktuality a reportáže
- představení vybraných produktů
- zimní a letní dvojčíslo
- vždy minimálně 80 stran hodnotného čtení a obrazového materiálu
- drtivá většina čtenářů si Motor Journal archivuje od prvního čísla
- soukromá inzertní čtenářů
- dokumentární filmy

Struktura čtenářů

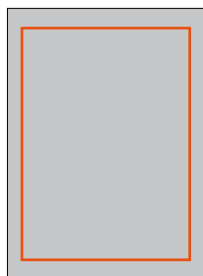
Okruh čtenářů tvoří především technicky vzdělaní úspěšní podnikatelé a manažeři s vyššími příjmy. Časopis si ovšem kupují a čtou nejen majitelé veteránů, ale i všichni milovníci automobilů, motocyklů, kol a techniky bez rozdílu věku, příjmů a postavení ve společnosti. Převážná část nákladu je rozesílána předplatitelům, prodávána na motoristických akcích všeho druhu, na čerpacích stanicích, v knihkupectvích a muzeích na celém území ČR.

Zadávaní plošných inzerátů

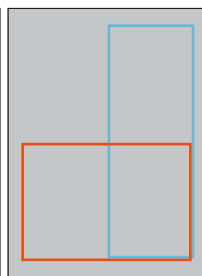
Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo smlouvy, která musí obsahovat jméno a sídlo zadavatele, IČ, DIČ, bankovní spojení a přesnou specifikaci požadovaného inzerátu. Zadavatel je seznámen s podmínkami inzertní a v objednávce potvrdí svůj souhlas. Za včasné a bezchybné dodání podkladů pro inzerci je zodpovědný zadavatel.



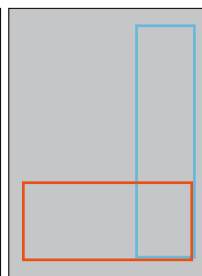
Obálka plocha nad obrázkem 90 x 25 mm
Cena: 20 000 Kč



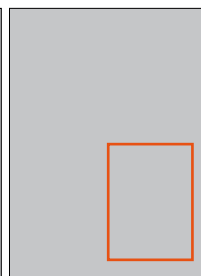
Formát 1/1
210 x 297 mm na spad,
185 x 260 mm zrcadlo
Cena: 29 000 Kč
4. str. obálky: 36 600 Kč



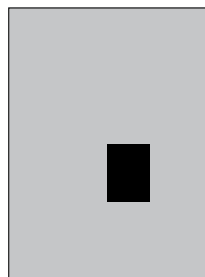
Formát 1/2
185 x 127,5 mm zrcadlo,
90 x 260 mm zrcadlo
Cena: 15 000 Kč



Formát 1/3
185 x 83 mm zrcadlo,
58 x 260 mm zrcadlo
Cena: 11 000 Kč



Formát 1/4
90 x 127,5 mm zrcadlo
Cena: 8 000 Kč

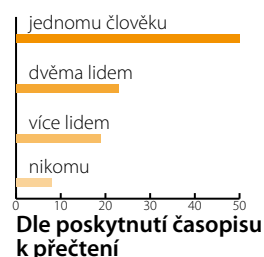
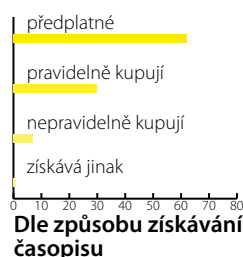
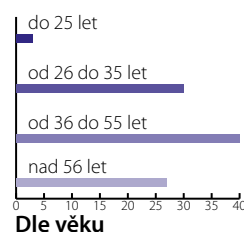


Černobílá modulová inzertní v rubrice „Levně na prodej“

Tyto strany jsou určeny pro osobní inzerci a prezentaci výrobků a služeb formou standardizovaných modulů. Inzerát je umístěn do formátů o základní velikosti 44 x 49,5 mm. Skládáním základních modulů lze vytvořit libovolný rozměr inzerátu až do velikosti celostrany. Šířka sloupců: 44, 91, 138, 158 mm – výška sloupců: 49,5, 102, 154,5, 207, 260 mm
1 modul: 500 Kč, 2 moduly: 1 000 Kč, 3 moduly: 1 500 Kč, 4 moduly: 2 000 Kč... atd.
Příplatky za grafické zpracování 500 Kč/hod. Za opakování inzertní sleva.

(Ceny jsou uvedeny bez DPH.)

Rozdělení čtenářů Motor Journalu



Technické údaje

Tisk: plochý ofset
Barevnost: obálka 4/4 (cmyk), uvnitř cmyk nebo čb
Papír: matná křída
Knihárské zpracování: vazba V1

Forma podkladů

Pouze v elektronické podobě ve formátu Adobe Acrobat (pdf), může být i Post Script (ps). Další formáty na dotaz. Pokud zadavatel nedodá podklady včas, je povinen uhradit plnou cenu za inzerci, i když z uvedených důvodů inzerát nevyjde.

Public Relations

Po dohodě s redakcí je možné uveřejnit PR materiály se zaměřením na cílovou skupinu. PR články i s fotografiemi vám rádi vytvoříme „na míru“. Cena za jednu PR tiskovou stranu je 18 000 Kč.

Vkládání a vsívání

Ceny dohodou podle rozsahu zakázky, hmotnosti a objemu vkládané inzertní.

Příplatky

Za speciální umístění podle přání klienta plus 10 %. Za grafické a typografické zpracování plus 15 %.

Slevy za opakování

2x 5 %, 5x 15 %
10x 25 %, 15x a více 35 %

Výhodné ceny

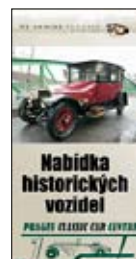
Kombinováním inzertní v Motor Journalu a na serveru i-Veteran.cz ušetříte.

www.i-Veteran.cz

Internetový portál závislý na veteránech a oldtimerech



Nezbytnou součástí dnešní kvalitní prezentace každé firmy je být k nalezení na Internetu. Náš dobře vyhledatelný, přístupný a fungující portál **i-Veteran.cz** má v průměru 7000 unikátních návštěv denně. **i-Veteran.cz** přináší vybrané informace ze světa historických vozidel a je oblíbený díky rozsáhlé soukromé i komerční inzerci. Umístění reklamního banneru na webu **i-Veteran.cz** zviditelní vaši firmu těm, kteří sledují pouze internetová periodika.



Ceník reklamních bannerů

Na všech pozicích se střídají tři bannery.

Velký 120 x 240 – 2000 Kč/měs.

Spodní 468 x 60 – 2000 Kč/měs.

Malý 120 x 60 – 1500 Kč/měs.

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

V případě zájmu o výhradní samostatný banner se cena ztrojnásobí.

Banner musí být bez animace, blikání apod.

Slevy při objednání na dobu:

5 měsíců: -15 %, 10 měsíců: -25 %, 15 měsíců a více: -35 %

Po dohodě zajistíme i grafické zpracování banneru.

Počet unikátních návštěv i-Veteran.cz

Rok 2007: 1 329 600

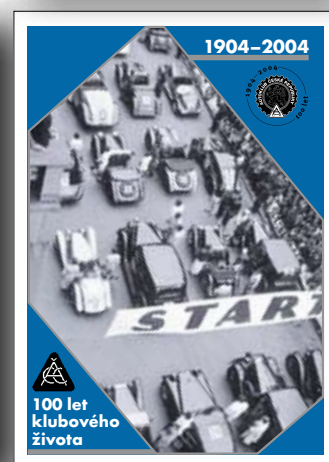
Rok 2008: 2 505 000



Publikace

Zdůrazňují firemní identitu a tradici

Speciální publikace o historii vaší firmy nepředstavuje pouze luxusní dárek pro klienty. Symbolizuje váš kladný vztah k minulosti, úctu k vlastní firemní tradici a odhodlaný pohled do budoucnosti. Perfektně zpracovaná exkluzivní publikace sděluje zákazníkovi nenásilnou formou příběh vašeho podniku. Při čtení a prohlížení publikace budou vaši obchodní partneři a veřejnost s vaším podnikem v kontaktu i doma. Vytvářet odborné texty, obstarávat obrazový materiál či dobové prospekty v archivech a citlivě shromažďovat podstatné informace do čtivého celku je denním chlebem našeho zkušeného redakčního týmu. Nečekejte na stoleté podnikové jubileum a nechte nás zpracovat originálním způsobem historii značky, která je pro vás vším. Nabízíme také možnost stát se partnerem samostatných značkových publikací vydávaných v naší edici **Knihovnička Motor Journalu**.



Organizace akcí

Účast na prezentačních akcích, závodech a výstavách

Atelier Kupka se podílí na organizaci množství motoristických akcí. Nabízíme možnost prezentace vaší firmy na výstavách, závodech, přednáškách, burzách a v rozhlasových pořadech. Jsme schopni zajistit přítomnost a využití jedno- i dvoustupých historických vozidel na vámi pořádaných akcích.

Akce

- Tradiční MotorTechna – jarní a podzimní burza/výstava historických vozidel v areálu BVV
- Jízda a výstava historických vozidel Brno–Soběšice
- Zájezdy do zahraničí
- Pomoc s organizací akcí (1000 mil československých, Rally historických vozidel Vysočina)



Silný redakční tým

Skupina autorů, pracujících pro Atelier Kupka, je tvořena odborníky a profesionály z řad historiků, motoristických redaktorů, archivářů, muzejníků a techniků. Nechejte náš tým pracovat pro vás a za vás!

Stojící zleva: Jan Zvelebil, Jiří Kohlíček, Jiří Karban, Albert Salický, Jiří Mewald, Petr Hošťálek, Jaroslava Brutarová, Jiří Koťátko, Martin Reissner, Oldřich Prokop, Jan Lahner a Karel Pelák. Klečící zleva: Kateřina Kupková s jezevčíkem Matesem, Sylvie Dyková, Arnošt Nezmeškal, Alena Čiperová, Jiří Soukup, Jiří Fiala, Jan Křemeček, Bohumír Špaček, Jan H. Němec, Jan Králík, František Kusovský a Jan Martof. Ležící dvojice: Karel Kupka a Milan Bumba



Atelier Kupka s.r.o.

Motoristická agentura

Hvězdomá 13, 602 00 Brno
tel.: 545 242 605
e-mail: info@atelier-kupka.cz
www.atelier-kupka.cz



Jan Křemeček
obchodní ředitel
tel.: 733 53 44 13
kremecek@atelier-kupka.cz



Kateřina Kupková
asistentka
tel.: 608 872 876
katka@atelier-kupka.cz